

A.

B.

C.

D.

E.



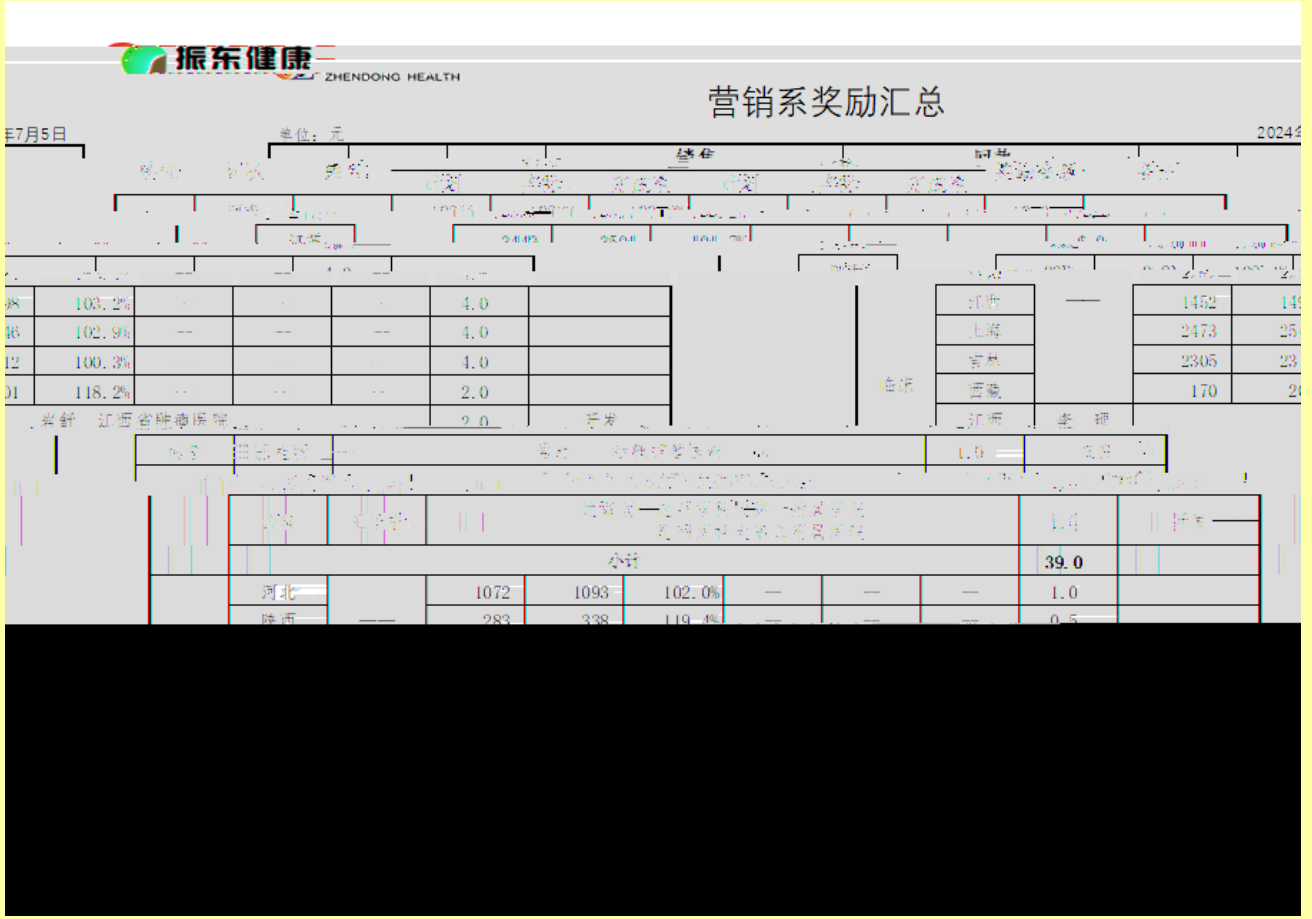
A.



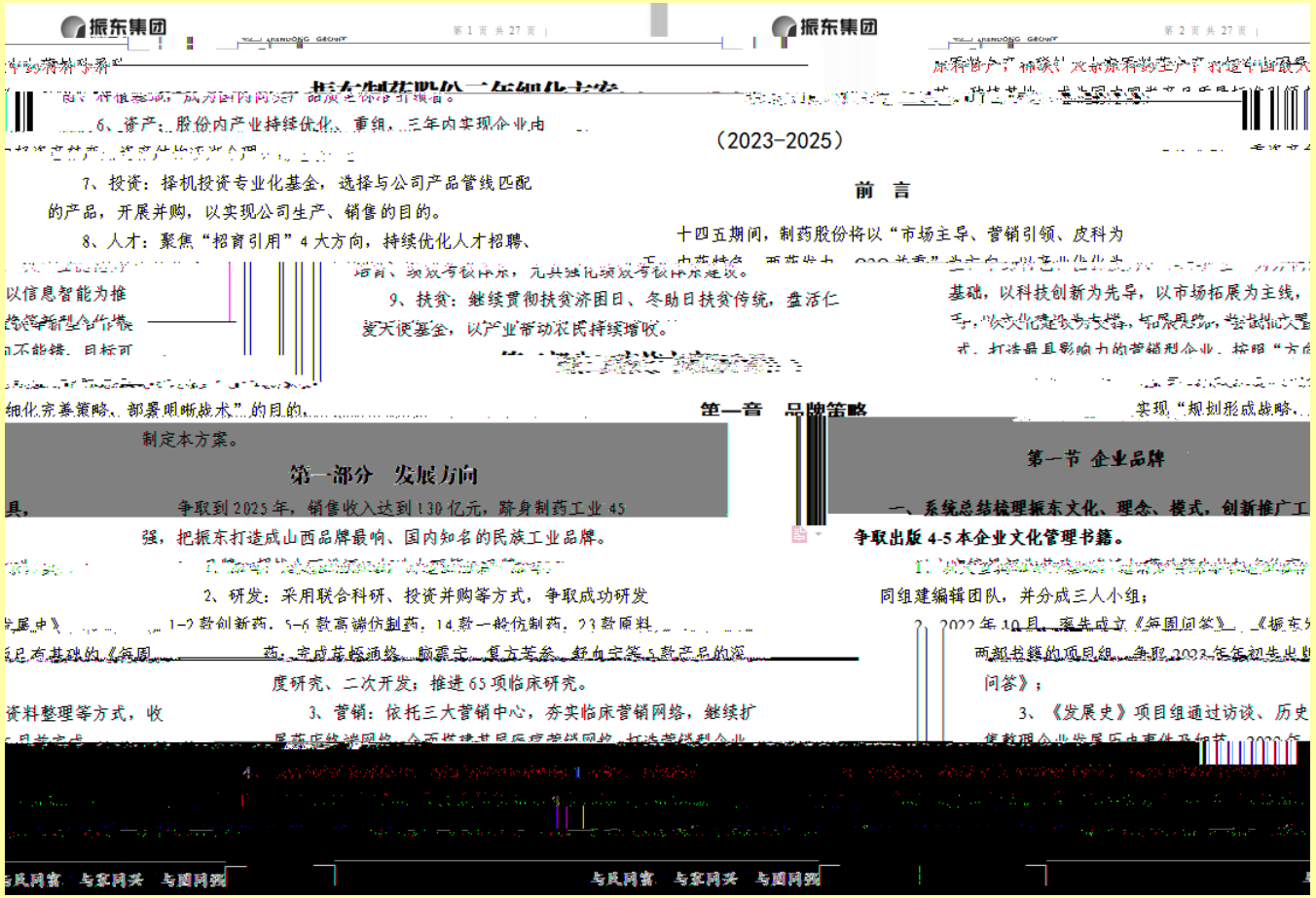
B.



D.



E.



振东集团 第 1 页 共 27 页

6、资产：股份内产业持续优化、重组，三年内实现企业由

7、投资：择机投资专业化基金，选择与公司产品管线匹配的产品，开展并购，以实现公司生产、销售的目的。

8、人才：聚焦“招育引用”4 大方向，持续优化人才招聘、

以信息智能为推

细化完善策略、部署明晰战术”的目的，

制定本方案。

第一部分 发展方向

具，争取到 2025 年，销售收入达到 130 亿元，跻身制药工业 45

强，把振东打造成山西品牌最响、国内知名的民族工业品牌。

2、研发：采用联合科研、投资并购等方式，争取成功研发

1-2 款创新药，5-6 款高端仿制药，14 款一般仿制药，23 款原料

药；完成芪杨通络、颠震宁、复方芩参、舒血宁等 5 款产品的深

度研究、二次开发；推进 65 项临床研究。

资料整理等方式，收

3、营销：依托三大营销中心，夯实临床营销网络，继续扩

与民同富 与家同兴 与国同强

振东集团 第 2 页 共 27 页

（2023-2025）

前 言

十四五期间，制药股份将以“市场主导、营销引领、皮科为

基础，以科技创新为先导，以市场拓展为主线，

术，打造最具影响力的营销型企业，按照“方

第一章 品牌策略

实现“规划形成战略，

第一节 企业品牌

一、系统总结梳理振东文化、理念、模式，创新推广工

争取出版 4-5 本企业文化管理书籍。

同组建编辑团队，并分成三人小组；

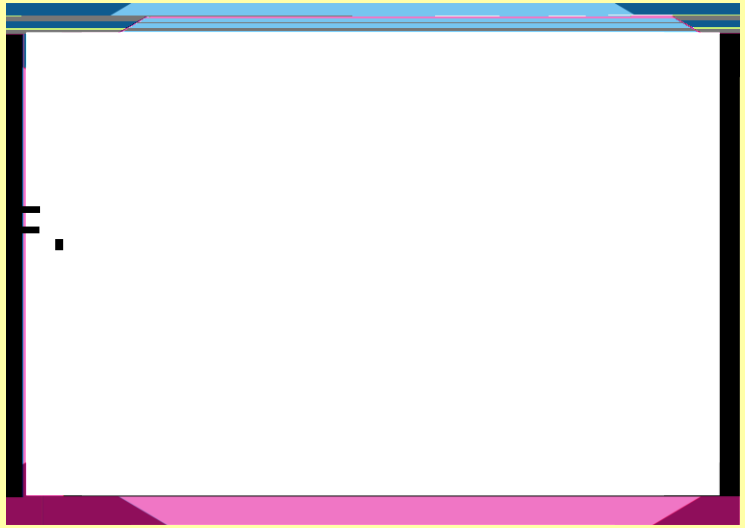
2022 年 10 月，率先成立《知国问答》、《振东

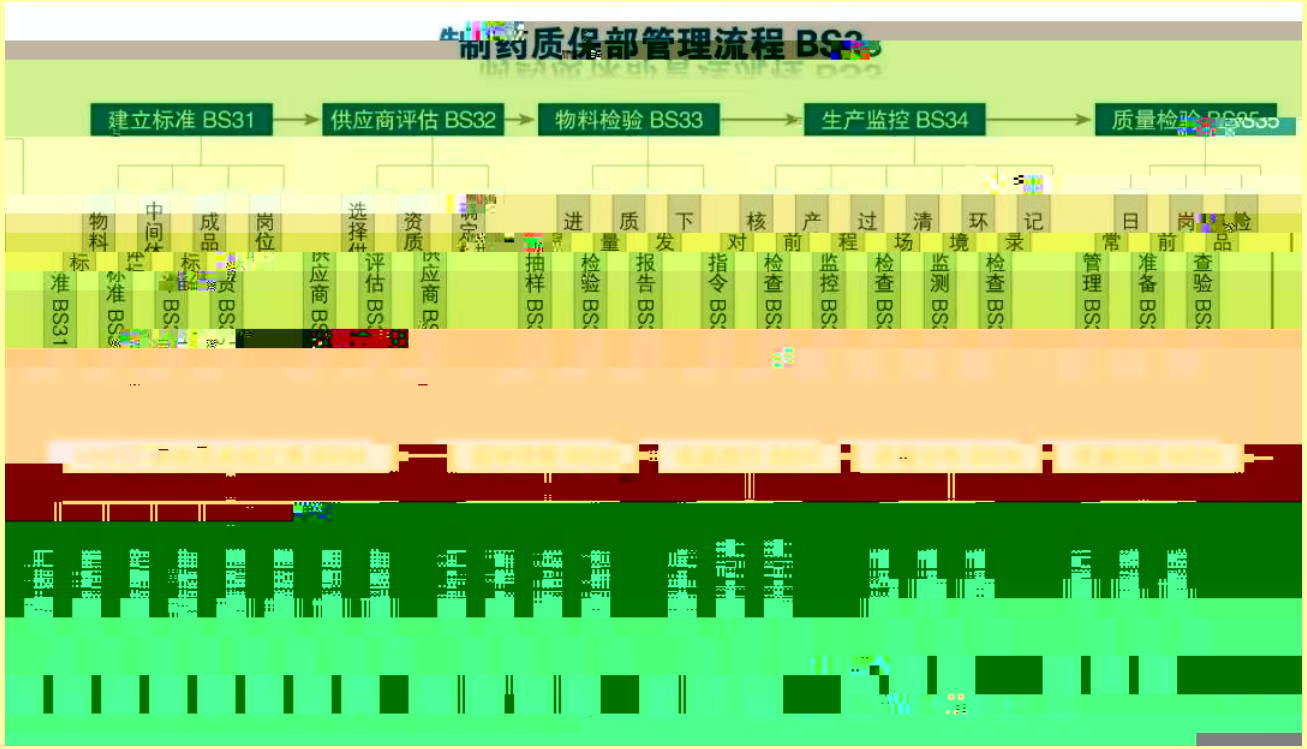
两部书籍的项目组，争取 2023 年年初出版

问答》；

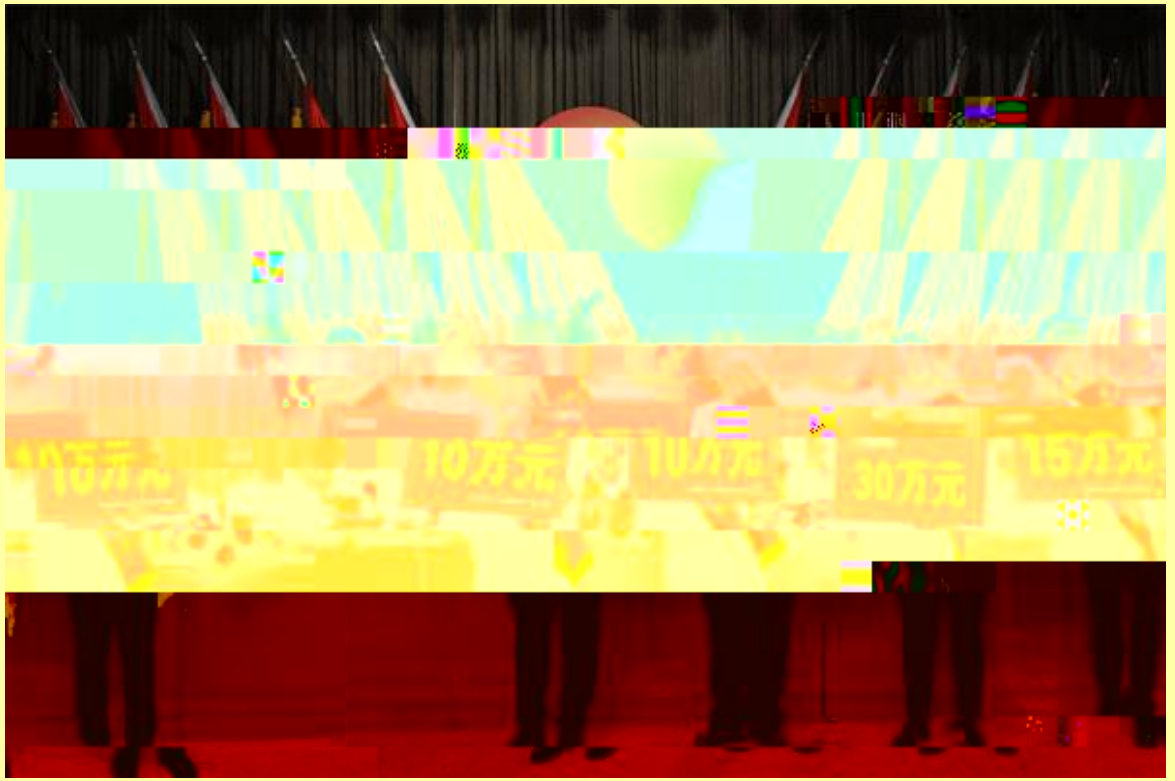
3、《发展史》项目组通过访谈、历史

与民同富 与家同兴 与国同强

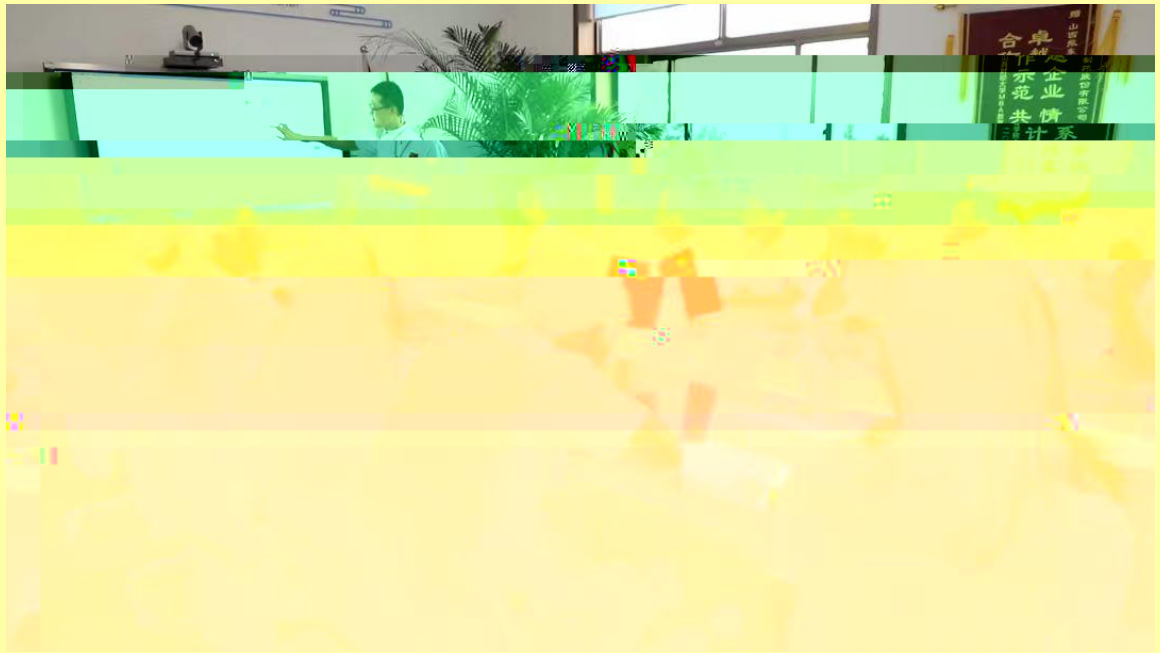



制药质保部管理流程 BS3
建立标准 BS31
供应商评估 BS32
物料检验 BS33
生产监控 BS34
质量检验 BS35
物料标准 BS31
中间体标准 BS31
成品标准 BS31
岗位资质 BS32
选择供应商 BS32
评估供应商 BS32
抽样 BS33
进质检验 BS33
下发报告 BS33
核对指令 BS34
产前检查 BS34
过程监控 BS34
清场检查 BS34
环境监测 BS34
记录检查 BS34
日常管理 BS35
岗前准备 BS35
检验品查验 BS35

G.



H.



A

B

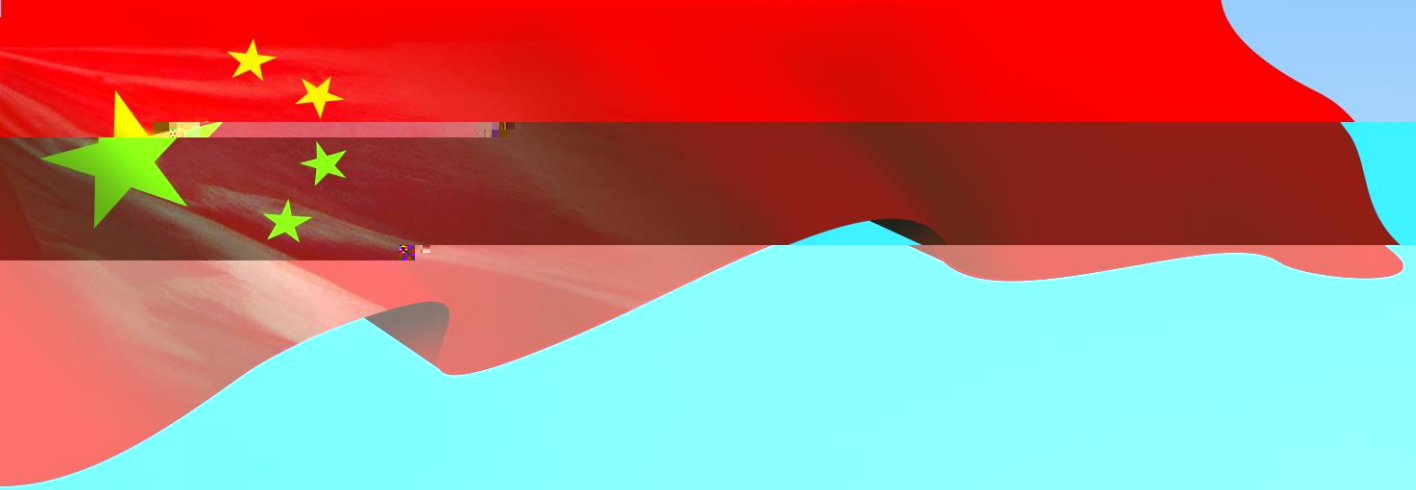
C

D

E



C ®*•+´



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康